

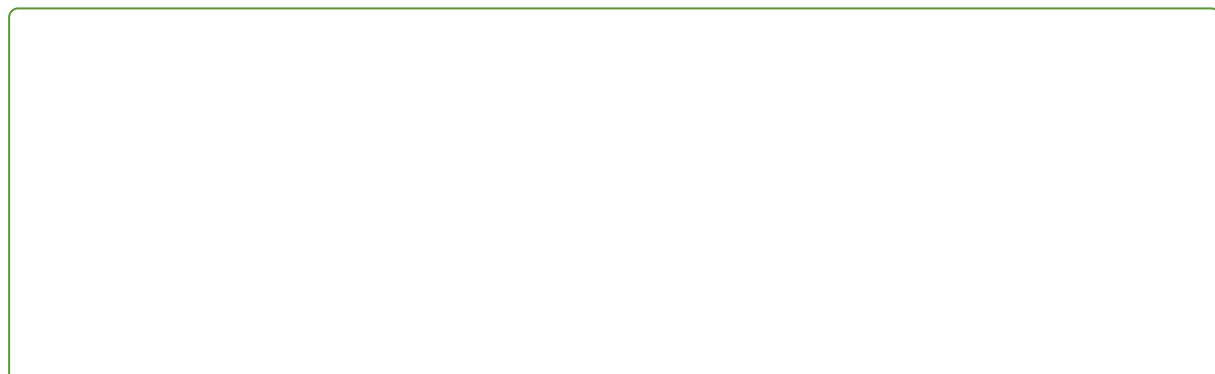


低碳节能

绿色低碳 节能出行



▶ 全国节能宣传周 ◀



背景

全国节能宣传周活动是在1990年国务院第六次节能办公会议上确定的。从1991年开始，全国节能宣传周活动每年举办。鉴于全国性的缺电状况，2004年全国节能宣传周活动由原来的11月改为6月举行，目的是在夏季用电高峰到来之前，形成强大的宣传声势，唤起人们的节能意识。

时间

2022年6月13日——19日

主题

绿色低碳，节能先行

宣传周亮点

01 新形势

全国低碳日当天，生态环境部将会同有关部门和单位围绕宣传主题，开展“线上+线下”宣传活动，深入宣传低碳发展理念，普及应对气候变化知识，提升公众低碳意识，倡导公众选择简约适度、绿色低碳的生活方式。

鼓励各地区、各有关部门和单位围绕活动主题和宣传重点，结合工作实际开展内容丰富、形式多样、各具特色的低碳宣传活动，动员全社会广

泛参与低碳行动，培育引领低碳新风尚。

02 统一部署

各地区、各有关部门和单位要严格按照党中央、国务院疫情防控工作统一部署和要求，结合本地区疫情防控工作实际，在做好常态化疫情防控的同时，扎实有序开展宣传活动。

要坚决贯彻执行中央八项规定精神，坚持节俭办活动。

宣传周活动要求

01 节能降耗，成效显著

党的十八大以来，各地区、各部门认真落实党中央、国务院决策部署，推动我国节能工作取得显著成效。本届全国节能宣传周将系统展示党的十八大以来我国节能工作取得的显著成效，充分体现节能对于推动生态文明建设、促进高质量发展的重要作用。

02 改造升级，企业担当

企业是深入推进节能降碳的重要力量。本届全国节能宣传周将邀请部分行业重点企业系统总结节能降碳实践，介绍节能降碳改造、能源利用效率提升等典型经验，引导企业严格落实节能降碳主体责任、履行节能减排法定义务。

03 创建行动，深入推进

近年来，绿色生活创建行动持续深入推进，取得积极进展。本届全国节能宣传周将分别展示节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区、绿色出行、绿色商场、绿色建筑等7项创建行动取得的经验成效，广泛宣传推广简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式。

04 标准标识，大力宣贯

是推动产业结构转型升级、提升经济发展质量和效益的有力抓手，也是建设生态文明、推进碳达峰碳中和的重要支撑。

本届全国节能宣传周将深入开展对节能标准和能效标识的宣传解读，普及节能标准标识的基本概念和实施成效。

05 建筑节能，科技引领

推广超低能耗建筑对提升建筑节能水平、推动建筑行业转型升级具有重要意义。

北京市积极推广超低能耗建筑，示范项目已覆盖多种建筑类别和结构形式。本届全国节能宣传周将展示北京市居住建筑、公共建筑等领域的超低能耗建筑示范项目，宣传超低能耗建筑理念，助力绿色北京建设。



▶ 全国低碳日 ◀



全国低碳日

6月15日

低碳日主题

节能低碳、绿色发展

落实“双碳”行动，共建美丽家园

什么是低碳

低碳，指较低（更低）的温室气体（以二氧化碳为主）排放。低碳的内涵为：低碳社会、低碳经济、低碳生产、低碳消费、低碳生活、低碳城市、低碳社区、低碳家庭、低碳旅游、低碳文化等，核心内容为低碳生活和低碳经济。

什么是低碳生活

低碳生活，是指日常生活中所耗用的能量要尽可能减少，从而降低二氧化碳的排放量。具体地说，低碳生活就是在不降低生活质量的前提下，通过改变一些生活方式，充分利用高科技以及清洁能源，减少煤、石油、天然气等化石燃料的耗用，减少能耗，降低二氧化碳排放量。

低碳生活方式有哪些

01 低碳衣着

少买衣服，并且尽可能选择棉、麻等质地的衣服；合理使用洗衣机，尽量手洗代替机洗；适量使用洗衣粉。

02 低碳饮食

节约不浪费；少点外卖，减少或避免使用一次性餐具；饮酒适量，少抽烟。

03 低碳居住

随手关灯，及时关闭不使用的电器；合理使用空调、电风扇等家电；减少使用一次性塑料袋和过度包装物。

04 低碳出行

尽量选择乘坐公共交通系统、步行或骑行等方式出行，减少驾车出行的次数；选购汽车时，尽量选择小排量汽车。

-END-

